

manuál k přihlášce

Vítejte v přihlášce do soutěže Chytrá města!

Abychom mohli váš projekt co nejlépe posoudit, připravili jsme pár tipů, které vám pomohou jej představit. Berte je jako doporučení, není nutné je vyplňovat všechny. Pokud některá otázka není pro váš projekt relevantní jednoduše ji nevyplňujte. Pokud je váš projekt prozatím ve fázi přípravy, popište předpokládaný scénář.

Obecné rady:

1. Buďte konkrétní: Vyhněte se obecným frázím, uvádějte fakta, čísla a příklady.
2. Jasná struktura: Každý pilíř vyplňte přehledně a oddělte jednotlivé myšlenky.
3. Podpořte své tvrzení: Pokud máte k dispozici fotografie, grafy, nebo odkazy na články, připojte je.

Anotace

- Popište svůj projekt tak, aby mu rozuměl i někdo, kdo o vašem oboru nic neví.

1. Srozumitelnost a komunikace

Co hodnotíme:

- Jak jasně a jednoduše vysvětlujete, co váš projekt dělá a proč je důležitý.
- Způsob, jakým komunikujete s cílovými skupinami (veřejnost, zákazníci, partneři, instituce).

Tipy pro vyplnění:

- Uveďte, jaké komunikační kanály a nástroje využíváte (např. web, sociální sítě, veřejné konzultace).
- Pokud máte ukázky materiálů (grafiku, videa, články), můžete je zmínit.

2. Realizace a proveditelnost

Co hodnotíme:

- Jak dobře je projekt naplánován a zda je možné jej uskutečnit.

- Rizika spojená s realizací a jak jsou případně ošetřena.

Tipy pro vyplnění:

- Stručně popište klíčové kroky realizace a časový harmonogram.
- Pokud existují možná rizika nebo překážky, popište, jak je plánujete řešit.

4. Dlouhodobý dopad a udržitelnost

Co hodnotíme:

- Zda váš projekt přináší dlouhodobé výhody pro cílové skupiny.
- Jak se zaměřuje na ekonomickou, společenskou nebo environmentální udržitelnost.

Tipy pro vyplnění:

- Popište, jak váš projekt ovlivní budoucnost (např. životní prostředí, lokální ekonomiku, komunitní život).
- Uveďte, jaké mechanismy zajistí, že projekt bude fungovat dlouhodobě.
- Pokud řešení zahrnuje ekologické aspekty, popište je konkrétně.
- Pokud je to možné, uveďte i potenciál replikace a škálovatelnosti projektu.

3. Efektivita a úspora

Co hodnotíme:

- Jak váš projekt šetří náklady a čas nebo jak optimalizuje procesy.

Tipy pro vyplnění:

- Popište, co váš projekt usnadňuje nebo optimalizuje.
- Uveďte konkrétní čísla, pokud je máte (např. o kolik procent zkracuje čas, snižuje náklady apod.).

5. Přínos a inovace

Co hodnotíme:

- Zda váš projekt přináší konkrétní přínos a zlepšení.

- Jak je projekt inovativní a v čem se případně liší od jiných řešení.

Tipy pro vyplnění:

- Jasně popište problém, který projekt řeší, a proč je to důležité.
- Uveďte, co děláte jinak než ostatní.
- Pokud máte unikátní technologii, přístup nebo nápad, zdůrazněte to.

